FİRMALAR İÇİN

Bütçesi küçük. Arkasındaki güç büyük.

Dijital araçlar. SEO. Medya gücü.
MorSayfa, MedyaMecra ve ProductPR deneyimiyle bütüncül hizmet anlayışı.







GÜNCEL MOR PAKET FİYATI

Mor Paket

99 TL + KDV / ay

12 ayda %20 avantaj
Yıllık: 950,40 TL + KDV

MorSosyal / Web sayfası / QR çözümleri / XML ve CSV aktarımı

NEDEN ÜYE OLMALISINIZ?

MorSayfa, dijital rehberden fazlası.

Sadece bulunmayın; firmanızı tanıtın, müşterinizle bağ kurun. Görünürlüğünüzü ve günlük işlerinizi destekleyen araçları tek yerde kullanın.

Keşfedilmek

Kategori, konum ve firma aramasıyla işletmenizi arayan kişilere erişim yolu açın.

Kendinizi anlatmak

Kendi bağlantınızda marka kimliğinizi, ürün ve hizmetlerinizi sunun.

Gündemde kalmak

MorSosyal içerikleri ve kampanyalarla müşterinin karşısına yeniden çıkın.

İletişimi kolaylaştırmak

Mesaj, iletişim kanalı ve randevu seçeneklerini aynı firma deneyiminde birleştirin.

İlişkiyi sürdürmek

Takipçiler, yorumlar ve çözüm merkeziyle satış sonrasında da ulaşılabilir olun.

Yalnız ilerlememek

İşletme ihtiyaçlarınızı paylaşın; topluluk odaklı avantaj çalışmalarına yön verin.

Bir kez bulunmak başlangıçtır.

Asıl değer, müşterinin sizi tanıması ve yeniden ulaşabileceği bir bağ kurmasıdır.

İŞLETME YOLCULUĞU

Keşiften ilişkiye birbirini tamamlayan araçlar.

Kataloğu ihtiyacınıza göre okuyun. Her bölüm aynı soruyu yanıtlar: Bu özellik işime nasıl katkı sağlayabilir?

01 Görünürlük 04-05

Arama, konum, web sayfası ve SEO

02 İlgi ve etkileşim 06-10

MorSosyal, paylaşım ve öne çıkma

03 Sunum ve iletişim 11-16

Ürünler, XML/CSV, QR, bülten, mesaj ve randevu

04 Güven, ölçek ve topluluk 17-21

İtibar, şubeler, ortak ihtiyaçlar ve hedefler

05 Arkasındaki güç 22-25

MedyaMecra, ProductPR ve bütüncül hizmet

06 Üyelik kararı 26-33

Kapsam, güncel fiyatlar ve bütçe karşılaştırması

MorSayfa mevcut web sitenizi veya sosyal medya hesaplarınızı kullanmaya devam etmenize engel olmaz. Bu kanallara açılan ek bir temas noktasıdır.

DOĞRU YERDE GÖRÜNÜR OLUN

Yakınınızdaki müşteri sizi kolayca bulabilsin.

Eksiksiz firma bilgisi, arama görünürlüğünün ve güven veren bir ilk temasın temelidir.



01

Kategori ve firma araması

İşletme adınızı, faaliyet alanınızı ve ürün/hizmet odaklarınızı doğru tanımlayın.

02

Adres ve yol tarifi

Adres, il ve ilçe bilgilerinizi tamamlayın. Uygun eşleşmede adresten konum oluşturulmasını ve navigasyon bağlantılarını kullanın.

03

SEO yönetim araçları

Sayfa başlığı, açıklaması ve anahtar kelimelerle firmanızı anlatın; ürün odaklarını ve paneldeki SEO sağlık durumunu takip edin.

Aranan bilgiyi eksik bırakmayın.

Açık adres, doğru telefon ve güncel hizmet bilgisi, müşterinin bir sonraki adımını kolaylaştırır.

Adres eşleşmesi yeterince kesin değilse konumu doğrulamanız gerekir. SEO araçları Google sıralaması, indekslenme tarihi veya müşteri sayısı garantisi vermez.

DIJITAL VITRINIZ

Markanızın adıyla paylaşabileceğiniz bir adres.

Logo, kapak, tanıtım ve iletişim bilgilerinizi tek bir kurumsal görünümde sunun.

morsayfa.com / marka-adiniz



Markanızın dijital vitrini

Ürünler · Kampanyalar

Randevu · İletişim

MorSosyal · Kataloglar

Şematik sayfa örneği

Bağlantı adını siz seçin

Firma veya marka adınıza uygun bir bağlantı belirleyin. Karakter uyumu, uygunluk ve çakışma kontrollerinden sonra kullanın.

İhtiyacınız kadar düzenleyin

Sayfa görünümü, kapak, logo ve kullanacağınız modüller üzerinde çalışın. Güncel bilgileri firmanızın panelinden yönetin.

Her kanalda aynı adres.

Kartvizitte, sosyal medya profilinde, mesajda ve tanıtım materyalinde aynı firma bağlantısını paylaşın.

SOSYAL GÖRÜNÜRLÜK

Müşteri yalnızca aramasın. Akışta da sizi keşfetsin.

Yeni ürününüz, kampanyanız veya işletmenizdeki bir gelişme, MorSosyal'de yeni bir temas fırsatı olabilir.



01

Fotoğraf, video ve metin

Ürün tanıtımı, kısa uygulama videosu, sezon duyurusu veya güncel fırsatınızı yayınlayın.

02

Herkese açık keşif

Türkiye genelindeki karma firma içerikleri ve öne çıkan paylaşımlar, ziyaretçiye platformun hareketliliğini gösterir.

03

Üye deneyiminde devamlılık

Üyeler akışı ve takip ettikleri firmaları hesaplarından izleyebilir; içerikten firmanıza geçebilir.

Her paylaşım yeni bir konuşmanın başlangıcı olabilir.

Firmanızı yalnızca adresiyle değil, sunduğu deneyimle de görünür kılın.

Örnek gönderi gerçek kampanya veya performans sonucu değildir. Organik erişim içerik, kullanıcı ilgisi ve akış koşullarına bağlıdır.

TAKIPÇIDEN TOPLULUĞA

Paylaşın, dinleyin, firmanızın kimliğiyle yanıtlayın.

Tek yönlü bir ilan yerine, müşterinin soru sorabildiği ve işletmenin cevap verebildiği bir ilişki kurun.

01

Takip edilin

İşletmenizle ilgilenen üyeler sizi takip edebilsin; sonraki içeriklerinize yeniden ulaşabilsin.

02

Tepkileri görün

Gönderi beğeni/tepki sayılarını ve takipçi özetini panelden izleyin. İlgi uyandıran konuları fark edin.

03

Yorumları yönetin

MorSosyal alanından gönderi yorumlarını takip edin, firma kimliğinizle cevap verin.

ÖRNEK DİYALOG

Üye: “Bu hizmet için hafta sonu randevu alabilir miyim?”

Firma: “Merhaba, uygun saatlerimizi sayfamızdaki randevu alanından inceleyebilirsiniz.”

Cevap veren bir işletme, ulaşılabilir bir işletmedir.

Yorumları yanıtsız bırakmayın; ayrıntı gerektiren konuyu doğrudan iletişime taşıyın.

Etkileşim verileri satış sonucu değildir. Yanıt verirken müşterinin özel bilgilerini herkesin görebildiği yorumlarda paylaşmayın.

BIR IÇERIK, BIRDEN ÇOK TEMAS

İçeriğinizin bağlantısını dış kanallara taşıyın.

MorSosyal gönderinizi WhatsApp ve sosyal medya gibi kanallarda paylaşılabilir bir firma içeriğine dönüştürün.



MorSayfa paylaşım çerçevesi - şematik örnek

Paylaşılabilir gönderi adresi

Kopyalanabilir bağlantıyla kişiyi ilgili içeriğe götürün; gönderinin görseli ve firma kimliği birlikte sunulsun.

Markalı önizleme

MorSayfa çerçevesiyle içerik görselini kurumsal bir sunum içinde taşıyın. Dış platformun önizleme desteği ve önbelleği sonucu etkileyebilir.

Bu özellik Instagram/Facebook hesabınıza otomatik gönderi yayınlama entegrasyonu değildir. Paylaşım, cihaz ve ilgili platformun desteklediği seçeneklerle yapılır.

ORGANIK ERIŞIM + ISTEĞE BAĞLI REKLAM

Her temas için yeniden tıklama bütçesi ayırmanız gerekmesin.

Mor Paket içindeki organik akış, içeriklerinizi ayrıca medya alanı satın almadan yayınlayabileceğiniz bir kanal sağlar.

ÜYELİK KAPSAMINDA

Organik MorSosyal

Üyelik kapsamındaki yayınlar için ayrıca tıklama başına ücret alınmaz. İçerik, takip ve etkileşim bir arada ilerler. Görünürlük düzeyi sabit değildir; içerik kalitesi ve üye ilgisi önemlidir.

İHTİYACA GÖRE EK HİZMET

Ücretli öne çıkma

Belirli bir alan ve süre için ek görünürlük satın alabilirsiniz. Reklam bedeli Mor Paket'ten ayrıdır. Hangi alanı kullanacağınızı iş hedefinize göre seçersiniz.

Düşük maliyetli içerik alışkanlığı

01

Tanıtın

Bir ürün veya hizmeti anlaşılır biçimde gösterin.

02

Bilgi verin

Sık sorulan bir soruya kısa yanıt paylaşın.

03

Davet edin

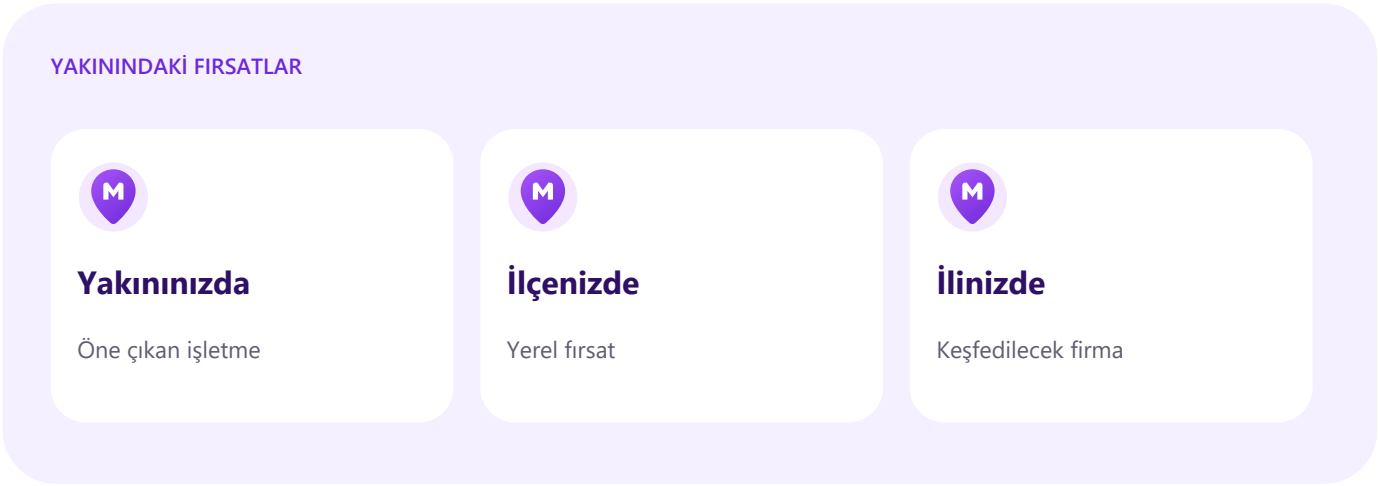
Güncel bir fırsat için firma sayfanıza çağrı yapın.

Önerilen içerik yaklaşımıdır; otomatik yayın takvimi özelliği değildir. Organik yayın için ayrı medya bedeli olmaması, üyeliğin veya ek reklamların ücretsiz olduğu anlamına gelmez.

EK GÖRÜNÜRLÜK KATMANI

Fırsatınızı ilgili bölgede daha belirgin sunun.

Ücretli öne çıkma alanlarına ek olarak, üye ekranındaki "Yakınındaki Fırsatlar" yatay alanında konum odaklı görünürlük sağlayın.



Şematik gösterim. Kartlar gerçek reklam sonuçları değildir.

01

Yakından genişleyen sıralama

Konum bilgisi ve uygun içeriklere göre yakın çevre, ilçe, il ve yakın il düzeyinde sıralama uygulanır. Konum yoksa mevcut bölge bilgileriyle uygun gösterim yapılır.

02

Alanı ve kapsamı siz seçin

Alt kategori, kategori, şehir veya Türkiye geneli reklam seçeneklerini değerlendirin. Kurumsal yapıda ilgili şubeyi seçerek ilerleyin.

Öne çıkma ayrı ücretlidir; satın alınan alan, süre ve uygunluk kuralları geçerlidir. Organik akış ile ücretli görünürlük aynı şey değildir. Belirli gösterim, tıklama veya satış adedi garanti edilmez.

SERGILEYIN, AÇIKLAYIN, YÖNLENDIRIN

Ürün ve hizmetinizin anlaşılmasını kolaylaştırın.

Müşteri yalnızca ne yaptığınızı değil, hangi seçenekleri sunduğunuzu da görebilsin.



01

Ürün ve hizmet alanı

Görsel, ad, açıklama ve fiyat bilgilerini ekleyin. Sınırsız ürün/hizmet kaydıyla firmanızın sunduklarını düzenleyin.

02

Kategorili sunum

Ürünleri katalog bölümlerine ayırın; sıralama, aktiflik ve öne çıkan ürün tercihleriyle vitrininizi düzenleyin.

03

Satış bağlantıları

Kendi web mağazanıza veya kullandığınız diğer satış kanallarına bağlantı verin. Her ürün için birden fazla satış yolu sunun.

Müşteriyi bilgiden aksiyona taşıyın.

Görsel ürünü anlatır, açıklama soruyu azaltır, doğru bağlantı bir sonraki adımı gösterir.

Bu alan stok/ERP entegrasyonu veya MorSayfa üzerinden ürün tahsilatı vaadi değildir. Ürün satışı, yönlendirdiğiniz kanalın kendi sipariş ve ödeme koşullarına tabidir.

ÜRÜN VERINIZ SIZINLE ÇALIŞSIN

Bir kez tanımlayın. Kolayca dışa aktarın.

MorSayfa'ya eklediğiniz ürünleri başka sistemlerde kullanmaya hazırlayın. Tekrar veri girişini ve dosya hazırlama işini azaltın.

MOR PAKET İŞLETME ARACI

01

Ürünleri seçin

Mevcut listenizden aktaracağınız fiziksel ürünleri belirleyin.

02

Bilgileri tamamlayın

Ürün kodu, marka, kategori, stok ve KDV alanlarını kontrol edin.

03

Önizleyin, indirin

Eksikleri giderin. XML önizlemesini kontrol edip XML veya CSV indirin.

Ayrı XML sekmesi

Görsel, ad, açıklama ve fiyatı ürün alanında yönetin. Aktarım bilgilerini ayrı sekmede tamamlayın. Mor Paket ve aktif Mor Paketli kurumsal şubelerde kullanılabilir.

İsteğe bağlı XML bağlantısı

Alıcı sistem bağlantıyı yeniden okuduğunda kaydettiğiniz güncel verilere ulaşır. Bağlantıyı yenileyebilir veya kapatabilirsiniz. Bağlantıyı bilenler seçili ürün verilerini görebilir.

Satış sitesi değil, işletmenizin çalışma aracı.

Genel MorSayfa XML v1 ve CSV çıktısı sunulur. Hedef pazaryeri veya entegratör ek alan ve kategori eşleştirmesi isteyebilir; doğrudan entegrasyon ya da kabul garantisi değildir.

Aktarım/bağlantı başına en fazla 500 fiziksel ürün; hizmetler aktarılmaz. Firma başına tek güncel aktarım listesi. Sipariş, tahsilat, kargo ve otomatik stok/ERP eşitlemesi içermez.

TELEFONLA DOĞRUDAN ERIŞIM

Menünüz de kataloğunuz da cebe sığsın.

QR Menü ve QR Ürün/Hizmet Kataloğu ayrı formatlardır. Herkes, üye olmadan telefonunun kamerasıyla açabilir.





YEME İÇME İŞLETMELERİ

QR Menü

Yemek kategorileri, ürün fotoğrafları ve fiyat odaklı sunum. Restoran ve kafenize uygun bağımsız menü görünümü.

ÜRÜN VE HİZMET İŞLETMELERİ

QR Katalog

Ürün/hizmet açıklamaları, fiyatlar ve satış bağlantıları. Firmanızın sunduklarını bağımsız bir katalog sayfasında gösterin.

Kapak sizden, erişim tek QR'dan.

Her iki format için kapak görseli ekleyin, QR kodu indirin; masada, vitrinde veya tanıtım materyalinde kullanın.

Sayfa altındaki "MorSayfa'ya ücretsiz üye ol, yakınındaki fırsatları kaçırma" çağrısı isteğe bağlı üyeliğe davet eder. Menüyü veya QR kataloğu görmek için üyelik şartı yoktur.

BASILI İÇERİĞİNİZE YENI DAĞITIM ALANI

Matbaaya hazırladığınız katalog dijitalde de yaşasın.

Hazır indirim bülteninizi, fırsat kataloğunuzu veya duyuru görselinizi yeniden tasarlamak zorunda kalmadan yayınlayın.

PDF + GÖRSEL

Başlık / Açıklama / Kapak / Geçerlilik tarihi

Bültene özel bağlantıyla paylaşım

Ziyaretçi keşfeder

Kapak, başlık ve açıklama herkese açıktır. Bülteninize özel bağlantıyı sosyal medya ve mesaj kanallarınızda paylaşabilirsiniz.

Üye indirir ve takip eder

Orijinal PDF/görsel için ücretsiz, doğrulanmış üye girişi gerekir. Takipçiler, takip ettikleri firmaların bültenlerini hesaplarından görebilir.

QR katalogdan farkı

QR menü/katalog herkese açık bir web sayfasıdır. Bülten ise yüklediğiniz PDF veya görsel dosyadır; orijinal dosyanın indirilmesi üyelikle açılır.

Firma başına 50 bülten, dosya başına 20 MB. PDF/JPG/PNG/WebP desteklenir. Başlık ve açıklama düzenlenebilir; dosya değiştirmek için yeni bülten yüklenir. Süresi dolan yayın gizlenir.

İLGIYI YARIM BIRAKMAYIN

Müşterinin size ulaşacağı yolları bir araya getirin.

İşletmenizin tercih ettiği iletişim kanalları, firmanızın dijital vitriniyle birlikte çalışsın.



Platform içi mesaj

Üyelerin sorularını firma panelinizden takip edin ve cevaplayın.

Doğrudan kanallar

Telefon, WhatsApp ve e-posta bilgilerinizi güncel tutun; sosyal medya bağlantılarınızı ekleyin.

Bildirim ve takip

Mesaj ve ilgili bildirimleri panelde izleyin; zamanında yanıt verme alışkanlığı oluşturun.

Her soru bir fırsattır.

Fiyat, uygunluk ve hizmet ayrıntısı soran müşteriyi cevapsız bırakmayın.

HIZMET IŞLETMELERI IÇIN

Uygun zamanı gösterin. Randevuyu panelden yönetin.

Güzellik, eğitim, danışmanlık, servis ve rezervasyonla çalışan işletmeler için iletişimden planlamaya geçiş sağlayın.



01

Uygunluk ve rezervasyon

İşletmenize uygun saatlik/günlük planı sunun; rezervasyon taleplerini panelden izleyin.

02

Çalışma saatleri

Haftalık çalışma düzeninizi, açık/kapalı ve uygun sektörlerde nöbet/hizmet durumunuzu belirtin.

03

Bilgiyi güncel tutma

Müşterinin boşuna aramasını veya yanlış zamanda gelmesini azaltacak net bilgiler sunun.

“Ne zaman gelebilirim?” sorusuna kısa yol.

Güncel saatler ve net uygunluk bilgisi, hizmet planlamasının ortak dilini oluşturur.

Randevu talebi ve kesinleşme, işletmenin kendi uygunluk ve onay akışına bağlıdır.

SATIŞ SONRASINDA DA YANINIZDA

Müşteriyi dinleyin. Sorunu çözüm sürecine taşıyın.

Firma tarafındaki itibar ve çözüm alanı, müşterinin size ulaşabileceği kayıtlı ve takip edilebilir bir kanal sunar.

Herkese açık geri bildirim

Firma yorumları ve 5 yıldızlı puanlama, deneyimlerin görünür olmasını sağlar. MorSosyal gönderi yorumlarını da takip edip firma kimliğiyle yanıtlayabilirsiniz.

Özel çözüm süreci

Üye, aldığı ürün veya hizmetle ilgili talebini firmaya iletir; isteğe bağlı en fazla üç görsel ekler. Firma, talebi değerlendirir ve cevap verir.

01

Üye iletir

Talep ve gerekirse görseller.

02

Firma değerlendirir

Yanıt ve çözüm önerisi.

03

Üye sonuç bildirir

Sorunum çözüldü veya çözülmedi.

Güven, yalnızca iyi yorumdan oluşmaz.

Sorun karşısında ulaşılabilir olmak ve süreci ciddiyetle yürütmek de işletmenizin yaklaşımını gösterir.

Şikayet/çözüm kayıtları herkese açık değildir: talebi açan üye, ilgili firma yetkilileri ve MorSayfa yönetimi erişir. Bu alan olumlu puan veya itibar artışı garantisi sunmaz.

ÇOK ŞUBELI IŞLETMELER

Marka merkezde. Yerel temas şubede.

Şubeleri birbirinden kopuk hesaplar gibi yönetmek yerine, merkezi yapı içinde yerel ihtiyaçları koruyun.



Tek merkezden ölçeklenme

Merkeze bağlı yeni şube ekleyin; işletme noktalarının bilgilerini ve kurumsal kapsamı birlikte takip edin.

Sınırları belirli yetki

Merkez/şube yetkileriyle ilgili işletme kapsamını ayırın. Her yetkilinin erişimi tanımlanan ilişkilere bağlıdır.

Şema açıklama amaçlıdır. Gerçek şube isimleri veya müşteri referansı değildir.

KURUMSAL KONTROL, YEREL ESNEKLIK

Aynı markanın her şubesi aynı ihtiyaca sahip olmayabilir.

Açılış, sezon fırsatı veya bölgesel kampanyayı doğru işletme noktalarına taşıyın.

01

Seçili şubelere MorSosyal

Merkezden hazırlanan duyuruyu seçtiğiniz aktif Mor Paketli şubelerin takipçi akışlarında yayınlayın.

02

Şube bazlı kampanya

Kampanya başlığı, açıklaması, başlangıç ve bitişiyle ilgili şubeleri seçin. Yerel teklifinizi bölgeye göre sunun.

03

Ortak bülten dağıtımı

Merkez bültenini merkez ve tüm aktif şubelerde gösterin; şubeye özel bülteni ayrı yayınlayın.

04

Şube seçerek reklam

Reklam satın alırken ilgili şubeyi ve kapsamı seçin. Ek reklam bedelini o seçim üzerinden değerlendirin.

Bir marka standardı, birden çok yerel hikaye.

Merkez iletişimini korurken şubelerin hizmet verdiği çevreye uygun teklifler hazırlayın.

Şube görünürlüğü, aktif hizmet paketi ve yayının kapsam koşullarına bağlıdır. Şube reklamları kurumsal üyelik bedeline otomatik olarak dahil değildir.

MORSAYFA SIZIN IÇIN ÇALIŞIYOR

İşletmenizin ihtiyacı görünür olsun.

MorSayfa topluluğunda yalnızca ürününüzü tanıtmazsınız; işletmenizi geliştirmek için ihtiyaç duyduğunuz koşulları da paylaşırsınız.

BUGÜN KULLANILABİLEN ALAN



01

Talebinizi iletin

Önceliğiniz, ihtiyacın sıklığı ve bölgeniz.

02

Ankete katılın

Yönetimin açtığı firma anketlerinde görüşünüz.

03

Süreci izleyin

Yayınlanan değerlendirme, görüşme ve sonuç bilgileri.

“İşletmenizin Yanındayız” panelinizde.

Ortak ihtiyaçlar sayısal olarak izlenir; talepler firmalar ve bireysel üyeler için ayrı değerlendirilir.

BIRLIKTE DAHA GÜÇLÜ TALEP

İhtiyaçları ortak avantaj görüşmelerine dönüştürmek.

Hedefimiz, işletmelerin tek tek dile getirdiği ihtiyaçları bir araya getirerek hizmet sağlayıcılarla daha avantajlı koşulları araştırmak.

GELİŞTİRİLMESİ HEDEFLENEN ÇALIŞMALAR

POS ve tahsilat

Komisyon, hizmet ve işletme ihtiyaçlarına uygun koşullar.

Kargo ve lojistik

Gönderi sıklığına ve bölgesel ihtiyaca uygun teklif arayışı.

Tedarik ve sarf

İşletmelerin ortak ürün/hizmet taleplerinin birleştirilmesi.

Yazılım ve işletme giderleri

Yazılım, enerji ve tanıtım gibi alanlarda avantaj araştırması.

Nasıl ilerlemesini planlıyoruz?

Talebi ölçmek → öncelikleri belirlemek → uygun sağlayıcıyla görüşmek → sonuçlanan koşulları ilgili toplulukla paylaşmak.

Bu başlıklar mevcut bir POS/kargo anlaşması veya hazır indirim taahhüdü değildir. Talep sistemi aktiftir; anlaşmalar oluştuğunda kapsam, uygunluk ve sağlayıcı koşulları ayrıca duyurulur. Başvuru ücretsizdir, satın alma veya iletişim izni anlamına gelmez.

SEO'DAN DAHA GENIŞ BIR BAKIŞ

Bir platformun arkasında medya ve PR gücü.

MorSayfa'nın bütüncül hizmet anlayışı; işletme araçlarını, medya altyapısını ve iletişim deneyimini aynı hedefte buluşturur.

MOR SAYFA

İşletmenizin görünürlüğü

MEDYA ALTYAPISI

MedyaMecra

Medya takibi, PR/bülten yönetimi, hedef alıcı grupları ve dağıtım sonuçlarını izleme altyapısı.

İLETİŞİM DENEYİMİ

ProductPR

İletişim danışmanlığı, marka anlatısı ve medya ilişkileri deneyimi. İşletmenin hikayesini doğru iletişim yaklaşımıyla ele alma gücü.

Sadece bir sayfa değil, daha geniş bir bakış açısı.

Yerel bir işletmenin ihtiyaçlarına, dijital ürün ve profesyonel iletişim perspektifini birlikte taşıyoruz.

MedyaMecra medya/PR altyapısı [1] ve ProductPR iletişim geçmişi [2] hakkında kaynaklar katalog sonundadır. Firma özelindeki çalışma kapsamı ve koşulları hizmet görüşmesinde netleştirilir.

TOTAL HIZMET ANLAYIŞI

SEO’yu tek başına bir kutuya koymuyoruz.

İşletmenin bulunması, içeriğinin anlaşılması, mesajının yayılması ve müşterinin aksiyona geçmesi birbirini tamamlayan ihtiyaçlardır.

01

Bulunabilirlik

Firma sayfası, kategori/konum yapısı, SEO başlıkları ve ürün/hizmet odakları.

02

Güncel içerik

MorSosyal gönderileri, görseller, videolar, kampanyalar ve indirilebilir bültenler.

03

Medya ve PR perspektifi

MedyaMecra altyapısı ve ProductPR deneyimiyle iletişim ve dağıtım yaklaşımı.

04

Müşteriyle temas

Mesaj, telefon, WhatsApp, randevu, yorum ve itibar/çözüm alanı.

Amaç yalnızca görünmek değil; anlamlı temas kurmak.

Teknik yapı, içerik, medya yaklaşımı ve müşteri iletişimini birlikte düşünün.

SEO, içerik ve medya faaliyetlerinin etkisi sektör, rekabet, içerik ve yayın koşullarına bağlıdır; belirli arama sırası veya ticari sonuç taahhüt edilmez.

ALTYAPI + DENEYIM

İşletmenizin hikayesine dağıtım perspektifi katın.

Yeni şube, yeni ürün, etkinlik veya sektörel uzmanlık: anlatılmaya değer gelişmeleri doğru içerik ve doğru hedefle ele almak önemlidir.



01

İçeriği hazırlama

Mesaj, görsel ve ihtiyaç duyulan onaylar.

02

Hedefi belirleme

Konuya uygun mecra ve alıcı grupları.

03

Sonucu izleme

Dağıtım/teslim bilgileri ve oluşan yansımalar.

Büyük altyapıyı erişilebilir hizmet anlayışına taşımak

MedyaMecra'nın PR/bülten altyapısı esas alınarak hazırlanmış hizmet yaklaşımıdır [1]. Katalog belirli mecra adedi, otomatik haber yayını, backlink sayısı veya yayın garantisi taahhüt etmez. Firma bazlı çalışma kapsamı ayrıca belirlenir.

FARKLI IŞLETME, ORTAK IHTIYAÇ

Sizin işinizde hangi araç öne çıkar?

Aynı platformu işletmenizin günlük ihtiyacına göre kullanın. Aşağıdaki örnekler kullanım fikridir; müşteri referansı değildir.

Restoran ve kafe

QR Menü, güncel lezzet paylaşımları, yerel kampanyalar ve çalışma saatleri.

Güzellik ve bakım

Hizmet sunumu, randevu uygunluğu, uygulama içerikleri ve müşteri iletişimi.

Mağaza ve perakende

Ürün kataloğu, harici satış bağlantıları, fırsat bültenleri ve şube kampanyaları.

Servis ve ustalık

Hizmet açıklamaları, konum, telefon/mesaj, çalışma düzeni ve randevu talepleri.

Eğitim ve danışmanlık

Program/hizmet tanıtımı, bilgi veren içerikler, duyurular ve iletişim.

Emlak ve oto galeri

Portföy niteliğindeki ürün/katalog sunumu ve firma iletişimi; ilgili faaliyetlerde ticari yetki numarası kontrolü.

Emlak ve oto alım-satım/galeri faaliyetleri seçildiğinde, ilgili yayın alanları için ticari yetki numarası gerekir; numara içerik altında gösterilir. Belge/numara kaydı resmî doğrulama garantisi değildir.

İHTIYACINIZA GÖRE BAŞLAYIN

Ücretsiz karttan merkezi şube yönetimine.

Ücretsiz firma kartı temel görünürlüğü sağlar. Mor Paket işletme araçlarını, Kurumsal yapı ise merkez ve şube organizasyonunu açar.

ÖZELLİK	ÜCRETSİZ	MOR	KURUMSAL
Firma adı, kategori, telefon, adres	Var	Var	Var
Özel /firmaadı sayfası ve marka görünümü	-	Var	Var
SEO yönetim alanı ve ürün odakları	-	Var	Var
MorSosyal, takipçiler ve yorumlar	-	Var	Var
Ürün/hizmetler ve satış bağlantıları	-	Var	Var
XML / CSV ürün aktarımı ve XML bağlantısı	-	Var	Var
QR Menü ve QR Katalog	-	Var	Var
PDF/görsel fırsat bültenleri	-	Var	Var
Mesajlaşma, WhatsApp ve e-posta	-	Var	Var
Randevu ve kampanya araçları	-	Var	Var
Merkezi hesap ve bağlı şubeler	-	-	Var
Seçili şubelere duyuru/kampanya	-	-	Var
Reklam ve öne çıkma satın alma	Ek hizmet	Ek hizmet	Şube seçimi

XML/CSV: aktarım başına 500 fiziksel ürün; aktif Mor Paketli kurumsal şubelerde kullanılabilir. Firma ihtiyaç/talep alanına katılım ücretsizdir. Güncel koşullar: morsayfa.com/fiyatlandirma. Medya/PR kapsamını ekibimizle netleştirin.

ERIŞILEBILIR DIJITALLEŞME

Mor Paket aylık 99 TL + KDV.

Yıllık seçenekte 12 aylık toplam bedel üzerinden %20 avantajdan yararlanın. Satın alma tek seferliktir; otomatik yenileme yapılmaz.

1 aylık Mor Paket

99 TL

+ KDV / 1 ay

KDV dahil ödeme: 118,80 TL.
Tek seferlik satın alma.

12 aylık Mor Paket

950,40 TL

+ KDV / 12 ay

Aylık karşılığı 79,20 TL + KDV.
KDV dahil toplam: 1.140,48 TL.

Süreyi en başta siz seçin.

1, 2, 3, 4, 5, 6 veya 12 ay. 2-6 aylık seçeneklerde toplam, aylık 99 TL'nin seçilen ay sayısıyla çarpımıdır.

Otomatik yenileme yok.

Satın aldığınız süre için tek ödeme yaparsınız. Yeni süre, mevcut hizmetinizin bitiş tarihine eklenir.

Fiyatlar 24 Eylül 2026 tarihinde kontrol edilmiştir. KDV oranı ödeme hesaplamasında %20'dir; satın alma anındaki sipariş özeti esas alınır.

MERKEZ + EK ŞUBE

Şube ağı büyüsün. Bedel öngörülebilir kalsın.

MorSayfa Kurumsal merkez hesabı ve ek şubeler için güncel aylık bedeller. Aşağıdaki tüm fiyatlar KDV hariçtir.

MERKEZ	HER EK ŞUBE
800 TL	80 TL
+ KDV / ay	+ KDV / ay

Aylık toplam = 800 + (ek şube × 80) TL

1 işletme noktası

Merkez + 0 ek şube

800 TL / ay

5 işletme noktası

Merkez + 4 ek şube

1.120 TL / ay

10 işletme noktası

Merkez + 9 ek şube

1.520 TL / ay

Yıllık merkez: 7.680 TL + KDV

Her ek şube: 768 TL + KDV / yıl.
12 aylık toplam üzerinden %20 avantaj.

İşletme noktası örnekleri bir merkez + ek şubeler olarak hesaplanmıştır. Ek reklamlar bu toplamlara dahil değildir; satın alma anındaki sipariş özeti esas alınır.

KÜÇÜK BÜTÇE, BÜYÜK BAKIŞ

Örnek SEO bütçesinin küçük bir bölümü.

Aylık 20-30 bin TL SEO bütçesi ayıran bir işletme düşünün. Mor Paket, bu örnek bütçenin yaklaşık %0,33-0,50'si büyüklüğündedir.

BÜTÇE ÖLÇEĞİNİ ANLATAN VARSAYIMSAL ÖRNEK

99 TL + KDV / ay

Mor Paket

20.000 TL → %0,50 | 30.000 TL → %0,33

Bir kahve bütçesi yaklaşımıyla bütüncül dijital hizmet anlayışı.

Profesyonel altyapı, güçlü tanıtım ve reklam birikimi, total hizmet politikası. Yerelde arkanıza aldığınız bu gücü, erişilebilir bir başlangıç bedeliyle işletmenize taşıyın.

20-30 bin TL, bu katalog için işletmecinin verdiği örnek aylık bütçe varsayımıdır; piyasa ortalaması veya belirli bir ajans teklifi değildir. Oranlar KDV hariç varsayım üzerinden hesaplanır. Karşılaştırma birebir aynı kapsamda hizmet veya kesin tasarruf garantisi anlamına gelmez.

BAŞLANGICI KOLAYLAŞTIRIN

Üyeliği açın. İlk teması planlayın.

Aşağıdaki plan, araçları düzenli kullanmanıza yardımcı olacak bir öneridir. Otomatik hizmet takvimi veya sonuç taahhüdü değildir.

01

İlk gün

Firma kartı, vergi bilgisi, uygun bağlantı adı ve iletişim alanlarını tamamlayın. İhtiyacınıza uygun hizmet süresini seçin.

02

İlk hafta

Logo, kapak, tanıtım, çalışma saatleri ve ilk ürün/hizmet kayıtlarını düzenleyin. SEO alanlarını kontrol edin.

03

İkinci hafta

İlk MorSosyal içeriğinizi, kampanyanızı veya PDF bülteninizi yayınlayın. QR menü/kataloğu fiziksel temas noktalarına taşıyın.

04

Üçüncü hafta

Yorumları, mesajları ve randevuları takip edin. Müşterilerin en çok sorduğu konu için yeni içerik hazırlayın.

05

Ay sonunda

İlgi gören içeriklere bakın, bilgileri güncelleyin. İşletme ihtiyaçlarınızı paylaşın; gerekirse ek reklam alanını değerlendirin.

ÜYELIK KARARINI NETLEŞTIRIN

“Zaten web sitem var.” MorSayfa yine ne kazandırır?

Web sitemi veya sosyal medya hesabımı bırakmalı mıyım?

Hayır. MorSayfa, mevcut kanallarınızı bir araya getiren ek bir keşif, içerik ve müşteri teması alanıdır; satış kanallarınıza da bağlantı verebilirsiniz.

Sadece ücretsiz firma kartıyla başlayabilir miyim?

Evet. Temel firma bilgileriyle yerinizi alabilir, gelişmiş araçlar için Mor Paket’e geçebilirsiniz.

Herkes QR menümü görebilecek mi?

Evet. QR Menü ve QR Katalog için üyelik veya uygulama indirme şartı yoktur. PDF/görsel bültenin orijinal dosyasını indirmek ise doğrulanmış ücretsiz üyelik gerektirir.

Hizmet ne zaman açılır, tekrar kartımdan çekim olur mu?

Başarılı ödeme doğrulamasının ardından satın aldığınız hizmet etkinleşir. Satın alma tek seferliktir; otomatik yenileme ve periyodik kart tahsilatı yapılmaz.

POS veya kargo anlaşması hazır mı?

Talep ve anket alanı aktiftir. Anlaşma geliştirme başlıkları hedeflenen çalışmalardır; sonuçlanan avantajlar kapsam ve koşullarıyla ayrıca duyurulur.

AÇIK KOŞULLAR, SAĞLAM BEKLENTI

Doğru bilgiyle doğru başlangıç.

24 Eylül 2026 güncellemesi: XML/CSV ürün aktarımı ile Mor Paket ve Kurumsal fiyatları güncellendi; satın alma anındaki sipariş özeti esas alınır.

Üyelik ve paket

Firma kaydındaki vergi ve gerekli belge alanlarını tamamlayın. Mor Paket ve kurumsal şube özellikleri aktif hizmet süresi ve uygunluk kurallarına bağlıdır.

İçerik ve dosyalar

MorSosyal: görsel en fazla 4 MB, video en fazla 80 MB. Bülten: firma başına 50 kayıt, dosya başına 20 MB. QR kapak: en fazla 5 MB. Paneldeki güncel format ve sınırlar geçerlidir.

Reklam ve hizmet kapsamı

Ücretli öne çıkma ve şube reklamı ayrı satın alınır. Medya/PR/SEO çalışmasının firma özelindeki kapsamı, takvimi ve dağıtım koşulları hizmet görüşmesinde açıkça belirlenir.

Gerçekçi beklenti

Arama sırası, medya yayını, organik erişim, tıklama, satış veya hazır topluluk indirimi için bu katalogda sayısal sonuç garantisi verilmez. Fotoğraflar ve örnek ekranlar temsilidir; müşteri referansı veya sonucu değildir.

Güncel kapsam ve kaynaklar

Paketler, fiyatlar ve koşullar

[1] MedyaMecra - medya ve PR altyapısı

[2] ProductPR - kamusal iletişim kaydı (PenFest, 2024)

İŞLETMENIZIN YANINDA

Bir kahve bütçesi.
Daha büyük bir dijital güç.

Sizi bulsunlar.
Sizi tanısınlar.
Size yeniden ulaşsınlar.

MorSayfa topluluğuna katılın; dijital araçlarınızı, görünürlüğünüzü ve müşteri iletişiminizi birlikte geliştirin.

morsayfa.com

info@morsayfa.com

+90 539 238 84 06

ELY İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

Cevizli Mah. Zuhal Cad. No:46 A Blok
İç Kapı No:50 Maltepe / İstanbul

Ücretsiz firma kartıyla başlayın.
Mor Paket'i aylık 99 TL + KDV ile keşfedin.